

### **Ejendals i Leksand - på väg mot 1 miljard i omsättning**

#### *Vad är Ejendals?*

Ejendals har sitt ursprung i Leksand och är idag en av Europas största leverantörer av handskar, skor och hudvårdsprodukter för yrkesfolk. Ejendals är ett litet företag som skapat stora affärer med till synes enkla produkter.

- Ejendals skyddar händer och fötter och är Sveriges ledande leverantör till industrin.
- Omsättningen är idag 480 miljoner och vinstmarginalen 10%
- År 2010 ska omsättningen vara 1 miljard kronor
- Expansionen ska ske dels på nya marknader och med hjälp av nya kunder – konsumenter.
- Snabba, säkra leveranser och bra kundservice är en viktig del av Ejendals varumärke.

#### *Hur ska Ejendals nå 1 miljard?*

Ejendals är ledande när det gäller skydd av händer och fötter. Inom fem år ska företaget nå en miljard i omsättning genom att:

- Öka användningen av skyddshandskar i arbetet vilket minskar sjukskrivningarna genom att färre skadar sig.
- Sälja fler produkter till konsumenter som behöver t ex skyddshandskar i trädgården, när man snickrar eller städar och gör rent.

I Sverige är kostnaden för skyddshandskar idag cirka 1 000 kr per anställd. Det blir inte fler användare i Sverige men kraven ökar och företagen kommer att investera mer i skydd. Svensk arbetarskyddslagstiftning är främst i världen vilket gör att det utvecklingsarbete Ejendals bedriver i Sverige kan komma till stor användning på andra marknader.

- Exporten är viktig för Ejendals expansion.
- Företaget tar marknadsandelar i Baltikum, Skandinavien och Mellaneuropa.
- Svenska industrikoncerner är globala och Ejendals strävar efter att ge samma service överallt vid koncerninköp.
- Till exempel säljer Ejendals skyddshandskar till Sandvik i Kina.

### *Vem är Per-Olov Ejendal?*

P-O Ejendal leder Ejendals och är en äkta entreprenör. Han är orädd och duktig på affärer och har många expansiva idéer. Han är djärv men gör inga hastiga förändringar ”vi ska växa i harmoni med den egna organisationen”. P-O Ejendal är mån om sin personal, man får jobba hårt men blir då också rikligt belönad.

- P-O Ejendal drabbades av stroke i april 1997, endast 47 år gammal.
- En vecka efter stroke genomförde han sitt första styrelsemöte på sjukhuset i Falun, då som nu förlamad i vänster sida.
- Under den första svåra tiden var styrelsemedlemmen Håkan Thylén (f d VD på Claes Olsson) tf VD.
- Åren 1999-2004 har företaget haft två olika VD:ar.
- Sedan slutet av oktober 2004 är P-O Ejendal åter företagets VD .

### *När är nedsläpp i Ejendals Arena?*

”Det känns bra att satsa på något som kommunen och hockeyn har nytta och glädje av. Leksand betyder oerhört mycket för mig och min familj och Leksands Hockey ligger mig mycket varmt om hjärtat” säger Per-Olov Ejendal, VD Ejendals.

- Ejendals står bakom satsningen på en ny arena i Leksand, vilket kommer att få stor betydelse inte minst för ishockeyn.
- Det handlar om en marknadsinvestering minst 10 år framåt.
- Ejendals Arena ska göra Ejendals kända bland vanliga gör-det-självare.

### *Vad hände den 21 augusti 1980?*

Den 21 augusti 1980 skrev Ejendals kontrakt med de två viktigaste kinesiska leverantörerna., vilka man fortfarande arbetar med. När Per-Olov Ejendal 1975 tog över som VD efter sin far såg han som sin primära uppgift att se till att alla inköp gjordes direkt från fabrik – utan mellanhänder. Ejendals har aldrig tillverkat några handskar eller skor själva. Allt har köpts från tillverkare eller mellanhänder för distribution till stora industriföretag eller olika återförsäljare.

- Firma Valfrid Ejendal startade 1949 i Leksand.
- När sonen P-O Ejendal tog över 1975 var omsättningen 14 miljoner och man hade 13 anställda.
- 2005 kommer man upp i en omsättning på cirka 500 miljoner och antalet anställda är cirka 100.
- Idag är den största kundgruppen återförsäljare, 60%, medan 40 % av försäljningen sker direkt framförallt till stora industriföretag.
- Ejendals säljer skyddsutrustning till samtliga svenska börsnoterade industriföretag.

### *Inköpen direkt från Kina är en framgångsfaktor...*

P-O Ejendal var ung, 26 år, och modig när han lyckades i Kina. Han förbättrade kontakterna genom att vara på plats i Kanton och Hongkong under våren 1975. P-O lyckades med bedriften att köpa direkt från kinesiska fabrikanter trots att handelshuset Elof Hansson hade ensamrätt på de fyra tänkbara fabrikena som hade exportlicenser. Men i Hongkong hade inte Elof Hansson ensamrätt. P-O Ejendal har alltid tagit möjligheter när de funnits.

- Alla produkter – handskar, skor och hudvård – är legotillverkade.
- Handskarna är Ejendals egen design och naturligtvis även Graningekängorna.
- Idag svarar de kinesiska tillverkarna för 80% av produktionen av Ejendals handskar.
- Resterande 20% är fördelat på tillverkare i Pakistan, Taiwan, Indien, Thailand, Malaysia, Sri Lanka, Förenade Arabemiraten och Dubai.
- Samtliga fabriker besöks regelbundet för att kontrollera såväl kvalitetsnivå som arbetsförhållanden, se nedan.

#### *Ejendals besöker frekvent sina underleverantörer*

Ejendals har som företag alltid haft hög moral och god etik i sin relation till personal, kunder och underleverantörer. Genom åren har Ejendals, trots tillverkning i Asien, aldrig blivit ifrågasatt när det gäller etiska frågor som till exempel barnarbete.

- Ejendals ställer höga krav på arbetsförhållanden hos underleverantörerna i Asien.
- Ejendals följer upp och kontrollerar detta vid frekventa besök.
- Ejendals krav fastställs dessutom i avtal med aktuella underleverantörer.

#### *Logistiken möjliggör stor tillgänglighet för kunderna*

Valfrid Ejendal, P-O Ejendals far, var duktig på logistik. Och logistiken är kanske nyckeln till företagets framgång. Pengarna har funnits kvar i företaget så att Ejendals har kunnat bygga upp stora lager. Idag ligger produkter till ett försäljningsvärde av cirka 150 miljoner kr på lager.

- Det stora lagret möjliggör just-in-time leveranser.
- Dagens order går iväg idag. Företaget stänger inte förrän varje order är expedierad.
- Ejendals mål är att ge oerhört bra service. Priset är lite högre än konkurrenternas men leveranser och kvalitet är bättre.
- Det är sällan Ejendals tappar en kund.

#### *Handskar svarar för cirka 55% av omsättningen*

Ejendals skyddshandskar är av egen design men utformade med stort inflytande från kunderna. Ejendals har en stark egen produktutvecklingsavdelning och samarbetar dessutom med ergonomer m fl.

- Tegera PRO är den nya ”superhandsken” som tagits fram i samarbete med professorn i ergonomi Olle Bobier. Han arbetar enbart med händernas ergonomi.
- Allt som tillverkas testas noggrant – sömmar, storlekar, kvalitet på skinn, tyg etc. När en produkt kommer från testlabbet i Hongkong vet man också att den klarar EU-testet.
- Ejendals jobbar också med en A-, B- och C-klassning av leverantörerna. Kontroll och åter kontroll är ledordet för att kunna leverera högsta kvalitet.
- Ejendals säljer inte på pris utan på kvalitet.

#### *Skyddsskor svarar för cirka 43% av omsättningen*

- Sedan 1984 har Ejendals ett nära samarbete med finska Jalas vilket inneburit ett lyft för området skyddsskor.
- Numera ingår även det traditionsstarka Graningekängorna i Ejendals.
- Dessutom köper man in skor från tillverkare Fjärran Östern och Italien.

#### *Cirka 2% av omsättningen kommer från hudcremer*

- CCS tillverkar för Ejendals hudcremen Prosolid – för händer och fötter.
- Detta nära samarbete kring hudvård är under stark utveckling.
- Föreljningen sker direkt till industrikunderna.