

15 november 2007

Pressrelease

100-Wattaren till Ejendals

Ejendals belönas med det mycket prestigefyllda reklampriset 100-wattaren för sin kampanj, Fötterna demonstrerar. Kampanjen har rönt mycket uppmärksamhet och är ett strålande exempel på kreativ reklam som har gett effekt.

– Det är fantastiskt roligt att få denna mycket prestigefulla utmärkelse. Vi hade mycket stora förhoppningar på kampanjen och en tuff målsättning som vi till och med lyckades överträffa med nära nog 100 procent, säger Samuel Enqvist ansvarig på Ejendals.

Ejendals har som en följd av kampanjen, Fötterna demonstrerar, ökat försäljningen av J alas arbetskor dramatiskt och i förhållande till samma period året innan ökade försäljningen med hela 260 procent. Ökningen har dessutom skett på en redan konstant och mogen marknad.

Årets 100-wattaren är den artonde i ordningen och tävlingen arrangeras av Sveriges Annonörer. Ejendals och reklambyrån Ehrenstråhle vinner i kategorin producentreklam i en tävling som belönar svenska och internationella kampanjer, producerade och publicerade under år 2006 och år 2007.

Ejendals är ett familjeägt bolag inom personlig skyddsutrustning med sin bas i Leksand. Ejendals är en av Europas största leverantörer av handskar, skor och hudvårdsprodukter för yrkesfolk och ett av Sveriges ledande entreprenörföretag, bland annat säljer man skyddsutrustning till samtliga svenska börsnoterade industriföretag.

Idag omsätter man drygt 587 miljoner och har 120 anställda. Målsättningen är att till 2010 expandera och öka omsättningen till 1 miljard. Expansionen ska ske på nya marknader men också genom etableringen på konsumentmarknaden.

För mer information, kontakta Exportchef Samuel Enqvist på tfn 070-636 00 06, e-mail samuel.enqvist@ejendals.se. Se även Ejendals hemsida: www.ejendals.com
Information lämnad av Patrik Wallgren på RPPR 08-545 292 50