

17 maj 2006

Pressrelease

Ejendals nominerade till Swedish Design Award

Ejendals produkter med fokus på design och funktionalitet fortsätter att generera uppmärksamhet. Nomineringen till Swedish Design Award innebär att Ejendals efter sommaren kommer visas upp i USA.

Svensk Form, Sveriges Reklamförbund och SVID har tillsammans skapat Swedish Design Award för att belöna Sveriges bästa design med utmärkelsen "Design S - för utmärkt problemlösning med design som metod".

Det breda urvalet av svensk design som skapar nytta kommer att visas upp som premiärutställning på Sveriges nya ambassad i Washington; House of Sweden. Utställningen öppnar den 13 september i år.

– Att vi blev nominerade känns givetvis mycket bra. Det var 300 sökande och vi är bland de 30 som kommer att visas upp i Washington. Uppmärksamhet av detta slag är alltid bra och i förlängningen kan det underlätta vårt arbete med att etablera oss på nya marknader, säger Per Olov Ejendal, vd på Ejendals.

Ejendals som är en av Europas största leverantörer av skyddshandskar och skor har under en längre tid arbetat medvetet med design som ett led i företagets uttalade mål. En målsättning som innebär att både nå ut bredare på konsumentmarknaden och öka omsättningen på nya marknader. År 2010 räknar man med att ha en omsättning på 1 miljard svenska kronor.

För mer information kontakta: Vice VD Samuel Enqvist på tfn 070-636 00 06 eller Rita Platzer PR på Tfn 08-545 292 50. Se även Ejendals hemsida: www.ejendals.se

Ejendals är en av Europas största leverantörer av handskar, skor och hudvårdsprodukter för yrkesfolk och ett av Sveriges ledande entreprenörföretag. Idag omsätter Ejendals 480 miljoner och har ca 100 anställda. Bland annat säljer man skyddsutrustning till samtliga svenska börsnoterade industriföretag.